**2022年硕士研究生自命题科目考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目代码、科目名称** | 881　管理学 |
| 一、基本内容  （一）总论  1.管理活动 管理的概念、管理的职能与性质、管理者的角色与技能。  2.管理理论的形成与发展 泰罗的科学管理理论主要观点、内容与评价，法约尔组织管理理论的主要观点，韦伯的“理想的行政组织体系”理论，梅奥人际关系学说的主要观点，行为科学学派的主要理论。  3.信息及其特征　信息的定义，有用信息的特征。  （二）决策与计划  1.决策与决策方法 决策的定义、原则、类型与特点，古典决策理论的主要观点，行为决策理论的主要观点及内容，决策的过程与影响因素，决策的方法。  2.计划与计划工作 计划的概念和内容，计划的性质，计划的类型，计划的层次体系。  3.战略性计划与计划实施　战略环境分析，战略性计划选择，计划的组织实施，计划的编制，目标管理，滚动计划法。  （三）组织  1.组织与组织设计 组织设计的任务和原则，组织设计的影响因素。  2.组织的部门化　组织部门化的基本原则，组织部门化的基本形式。  3.组织的层级化　组织的层级化与管理幅度，管理幅度与管理层次，影响管理幅度的因素，组织层级与管理幅度的关系，权力的性质与特征，集权的弊端，分权的标志、影响因素及途径，授权的含义，有效授权的要素、原则。  4.人力资源管理　人力资源计划，员工的招聘与解聘，员工培训，绩效评估。  5.组织变革与组织文化 组织变革的含义与动因，组织变革的类型和目标，组织变革的过程与程序，组织变革的阻力及其管理对策，压力与冲突的定义，组织冲突的影响，建设性冲突与破坏性冲突，组织文化的定义与特征，组织文化的结构与内容，组织文化功能与塑造。  （四）领导  1.领导概论 领导的含义与作用，领导方式的基本类型，管理方格论，领导情景论。  2.激励 激励的概念，需要层次理论，双因素理论，公平理论，期望理论，强化理论。  3.沟通 沟通的概念，沟通过程，沟通的类别，非正式沟通的特点，有效沟通的障碍及克服。  （五）控制  控制与控制过程　控制的概念与作用，控制的类型，控制的要求，控制过程。  （六）创新  管理的创新职能　创新及其作用，创新与维持的关系及其作用，创新职能的基本内容，创新过程及其管理。 | |
| 二、考试要求（包括题型、分数比例、是否使用计算器等）  1.名词解释（共5题，每题5分，共计25分）  2.简答题（共5题，每题8分，共计40分）  3.论述题（共4题，每题15分，共计60分）  4.案例分析题（共1题，每题25分，共计25分）  注：不需使用计算器 | |
| 三、主要参考书目  《管理学》(第四版)，周三多主编，高等教育出版社，2014。 | |